

# 美聯連續第3年支持「學校起動」計劃 鼓勵學生「趁墟做老闆」同創職場新里「情」

►美聯物業首席市場策略官陳婉嫻（右三）到展銷會為香港聖公會何明華會督中學的學生打氣，支持這次充滿意義的活動



美聯集團熱心公益，為培育社會棟樑不遺餘力，連續3年支持由九龍倉策動的「學校起動」計劃（Project WeCan），支援本地缺乏資源的中學，攜手為學生提供更優秀的學習環境。該計劃的年度重頭活動「趁墟做老闆2017展銷會」已於日前假鑽石山荷里活廣場明星廣場順利舉行，美聯集團繼續出錢出力支持，贊助學生參與活動的費用，由首席市場策略官陳婉嫻代表集團參與啓動典禮，鼓勵學生發揮營商創意，向晉身「青年創業家」之路進發。

今年的展銷會以「同創新里『情』」為主題，希望同學在籌備過程和營運攤位時，於營銷策略、產品設計或銷售、宣傳等方面，都能表達創新和「情」有關的主題。參與是次活動的學校數目多達46間，當中包括美聯集團的夥伴學校，香港聖公會何明華會督中學的老師及20位學生。學生須「由零開始」籌劃一門生意，由撰寫計劃書，到市場分析

、入貨，以至現場銷售推廣等，皆由學生一手包辦，然後於為期三日的「墟期」內出售，從中汲取寶貴營商體驗，啓發職業生涯規劃思考，為未來投入職場或創業打下良好基礎，銷售成績及表現出眾的學校及學生，更可獲大會頒發獎項表揚。

香港聖公會何明華會督中學的師生經過長達三個月的籌備，決定把握新春佳節良機，以「Bear In Mind」為主題，專門售賣以「熊」為主要造型的精品，獲美聯集團大力支持，陳婉嫻即場向參與活動的學生，分享寶貴的宣傳策劃及銷售技巧，更購買一批精品，身體力行鼓勵學生創出佳績。美聯物業董事歐灑軒及山頂南區助理營業董事方富義亦抽空到展銷會為參加者打氣，香港聖公會何明華會督中學的學生亦不負眾望，憑出色的銷售表現成為4名「最佳銷售大使」之一，並由歐灑軒於閉幕禮上頒獎嘉許。